

# Company profile.

Il benessere delle  
organizzazioni

**space  
work**





# Indice

**3**

Mission

**4**

Valori

**5**

Ricerca e selezione/  
head hunting

**7**

Sviluppo carriera

**9**

Formazione, coaching  
e counseling

**11**

Sviluppo organizzativo

**13**

Engagement

**15**

Sostenibilità

**17**

Temporary HR Management

**18**

Alcuni clienti che ci hanno scelto

**19** Chimico

**20** Meccanica e Meccatronica

**21** Metallurgia, Siderurgia  
e Mineraria

**22** Mobilità trasporti e logistica

**23** Servizi alle imprese e alle persone

**25** Tecnologie e materiali per le  
costruzioni

**26** Design moda e retail

**27** Digitale

**28** Agroalimentare e GDO

**29** Automotive

**30**

Info e contatti



---

## MISSION

---

Siamo una società di consulenza nata nel 2000 che opera nel campo delle Risorse Umane.

La nostra mission è quella di mettere al centro lo sviluppo del business del cliente attraverso una partnership duratura. Accompagniamo le organizzazioni in processi di cambiamento e di innovazione, valorizzando le persone e sviluppando le loro competenze per processi efficienti.

Mettiamo in contatto chi ha molto in comune e ci impegniamo per il benessere delle persone nelle organizzazioni.

Un team composto da manager, psicologi e consulenti a supporto delle aziende e dei candidati.

VALORI

**COOPERATIVITÀ** **FIDUCIA** **EMPATIA**  
**LEALTÀ** **RISPETTO** **COLLABORAZIONE**  
**PROFESSIONALITÀ** **SUPPORTO** **DISPONIBILITÀ**  
**DETERMINAZIONE**  
**ATTENZIONE** **QUALITÀ** **DINAMISMO** **PASSIONE**  
**INTEGRITÀ** **IMPEGNO** **COERENZA** **BENESSERE**  
**TRASPARENZA** **DEDIZIONE**  
**ACCOGLIENZA** **ALLEGRIA**



---

## RICERCA E SELEZIONE / HEAD HUNTING

---

Il Candidato e il Cliente sono messi al centro dell'attività. Ci impegniamo ad affiancarli per tutto il processo di Ricerca e Selezione, supportandoli dalla fase conoscitiva fino all'inserimento diretto in azienda e nel processo di on-boarding. Siamo un team composto da psicologi iscritti all'albo e da professionisti esperti di organizzazioni che hanno un'approfondita conoscenza dell'utilizzo di test psicoattitudinali, di personalità e specifici.

### La nostra metodologia:

- **Analisi** delle responsabilità, attività e competenze di ruolo
- **Ricerca attiva o head hunting** delle migliori professionalità
- **Colloqui** di approfondimento, motivazionali e valutazione delle competenze trasversali richieste dal ruolo
- **Somministrazione di test**
- **Analisi** delle referenze e verifica della retribuzione
- **Presentazione delle candidature idonee**
- **Supporto** nella trattativa economica
- **Monitoraggio** e supporto nell'on-boarding

Space Work srl è autorizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per l'esercizio dell'attività di Ricerca e selezione del Personale (prot. N. 39/0009745/MA004.A003).



**LA SCELTA DELLE PERSONE  
E DELLE COMPETENZE  
SUPPORTA LA CRESCITA  
IL COINVOLGIMENTO, L'INTRAPRENDENZA  
E IL VALORE**



---

## SVILUPPO CARRIERA

---

Ci occupiamo di ricollocare candidati preparati e talentuosi all'interno di realtà organizzative competitive del territorio, sia a seguito di candidature spontanee, sia su richiesta dei nostri clienti.

- **Incontro con il candidato:** durante l'incontro approfondiamo la sua conoscenza e le sue esperienze, per poi presentargli il progetto supportandolo nell'approccio alle opportunità offerte dal mondo del lavoro.
- **Creazione del profilo:** valutiamo le competenze e le predisposizioni dei candidati, utilizzando test di personalità ed eventuali test tecnici o psico-attitudinali.
- **Invio della candidatura:** in accordo con i candidati, inviamo i profili alle aziende ritenute in linea con le loro esigenze, aggiornando costantemente tutte le parti coinvolte.
- **Contatti:** manteniamo costante il contatto con i candidati per garantire un servizio di qualità e attento ai bisogni di tutti.



**LA CRESCITA DEL GRUPPO  
È SINONIMO DI ESTENSIONE  
DEGLI INDIVIDUI  
LA FORMAZIONE E L'INNOVAZIONE  
SONO LA CHIAVE DEL PROGRESSO**





---

## FORMAZIONE, COACHING E COUNSELING

---

I percorsi sono progettati e collegati al business del cliente, all'analisi dei ruoli e delle posizioni da sviluppare all'interno delle organizzazioni. Diamo alta attenzione alle esigenze delle singole persone, al clima e alla motivazione dei team.

Utilizziamo metodologie interattive e dinamiche, in aula e outdoor, come ad esempio le metafore (visione di film, teatro, musica, sport, avventura e tecniche creative) e i laboratori, basandoci su casi concreti, vissuti in azienda.

È importante l'attenzione al momento del debriefing per mettere a terra ciò che si è imparato nel contesto professionale.

- **Formazione** in team, in azienda e interaziendale, in aula o outdoor
- **Coaching** per allenare le competenze trasversali
- **Counseling**: supporto psicologico ai bisogni individuali per facilitare il loro benessere all'interno delle organizzazioni
- **Goal team coaching**: affiancamento al team sugli obiettivi di business
- **Tutorship**: supporto on the job o a distanza delle attività di sviluppo individuale



RIDISEGNARE L'ORGANIZZAZIONE  
VALUTARE E VALORIZZARE  
**LE PERSONE**  
GESTIRE I TALENTI  
**PER IL BENESSERE**



---

## SVILUPPO ORGANIZZATIVO

---

Affianchiamo le organizzazioni nei loro momenti di cambiamento: integrazioni, acquisizioni, new business e sviluppo.

Supportiamo i clienti al fine di approfondire la conoscenza delle Persone all'interno dell'organizzazione, per coniugare gli obiettivi individuali a quelli dell'azienda.

Forniamo supporto al Change management al fine di sviluppare le competenze manageriali delle persone con maggior potenziale tramite un approccio da HR business partner.

- **Sistemi di valutazione** delle competenze
- **Sistemi "360°"** di valutazione per le competenze manageriali
- **Analisi di clima e dello stress** da lavoro correlato per interventi a sostegno del benessere organizzativo
- **Assessment** di valutazione del potenziale
- **Change management**
- **Implementazione della sostenibilità sociale** in vista delle direttive ESG
- **Analisi di ruoli e posizioni**
- **Supporto alla definizione di sistemi premianti**
- **Sviluppo progetti welfare**



**FARE NETWORK  
CREA OPPORTUNITÀ  
MOLTIPLICA I PUNTI DI VISTA  
E FAVORISCE IL CONFRONTO**



---

## ENGAGEMENT

---

Grazie ad un management esperto, professionale e a partnership specializzate, ci occupiamo dell'organizzazione di un evento a 360°, dall'ideazione alla produzione.

Progettiamo momenti di aggregazione con finalità motivazionali e di miglioramento dell'engagement, per creare emozioni nella comunicazione interna ed esterna all'azienda. Esperienze attive per legare il proprio brand a sentimenti positivi e rendere l'ambiente lavorativo un luogo ricco di spunti di crescita per migliorare l'employer branding.

- **Eventi Speciali** convention e cene aziendali, presentazioni di nuovi prodotti, kick off e raggiungimenti di target
- **Outdoor**: occasioni in cui condividere emozioni, esperienze e creare nuove opportunità di relazione, al di fuori del contesto lavorativo
- **Openday, Familyday**: momenti speciali da condividere con la propria famiglia e la propria realtà lavorativa. Il luogo di lavoro si veste a festa e diventa orgoglio e identità
- **Team Building**: attività aggregative per migliorare l'engagement interno



**VALORI SOSTENIBILI**  
**CAPITALE UMANO**  
**CERTIFICAZIONI**  
**BENESSERE E DIVERSITÀ**



---

## SOSTENIBILITÀ

---

Accompagniamo le organizzazioni nel percorso di implementazione delle normative sulla sostenibilità, fornendo supporto nella stesura del bilancio, definendo strategie per ridurre l'impatto ambientale e sociale delle loro attività. Nell'ambito ESG, la sostenibilità riguardo alla "S" di sociale si riferisce alla gestione delle Persone nelle organizzazioni in modo equo, etico e responsabile per garantire il benessere, la crescita professionale e la creazione di un ambiente lavorativo inclusivo e sicuro.

- **Supporto alla definizione di valori sostenibili, mission e vision:** guidiamo il top management ad avvicinare i collaboratori alla visione organizzativa, per l'implementazione di una Governance sostenibile.
- **Implementazione e Certificazione della parità di genere e del bilancio del capitale umano:** forniamo assistenza pratica e supporto strategico per ottenere i parametri necessari, affinché i requisiti richiesti dall'ente certificatore siano soddisfatti e l'organizzazione sia più inclusiva e attrattiva.
- **Clima:** supportiamo nell'analisi di clima e dello stress da lavoro correlato per interventi a sostegno del benessere organizzativo e sviluppiamo progetti di sportello di ascolto e di counseling.
- **Welfare:** sviluppiamo progetti connessi alla promozione del benessere fisico e ad incentivi economici per un welfare sostenibile. Aiutiamo le organizzazioni a creare contatti con enti del Terzo Settore affinché possano supportare le comunità locali offrendo servizi ai dipendenti e ai loro familiari.
- **Interculturalità & diversity:** promuoviamo momenti di formazione per facilitare l'integrazione e condividere esperienze tra colleghi con background socio-culturali differenti.



**OBIETTIVI**  
GESTIONE DI NUOVE SFIDE  
**STRATEGIE HR**  
SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE





---

## TEMPORARY HR MANAGEMENT

---

Il servizio di temporary Hr Management ha l'obiettivo di affiancare l'Organizzazione al fine di migliorare la gestione e lo sviluppo delle proprie Risorse umane, attraverso azioni mirate. Il temporary Hr Manager è utile alle Organizzazioni che non hanno una direzione delle Risorse Umane all'interno o che intendono sviluppare progetti specifici in affiancamento alla Direzione HR. Supportiamo le organizzazioni attraverso consulenti specializzati, altamente professionali e motivati, per gestire nuove sfide, una fase strategica di sviluppo dell'azienda e per accrescere le competenze manageriali già presenti.

- **La scelta degli HR Temporary:** ogni Hr Manager ha le competenze, l'esperienza e la cultura aziendale allineata ai fabbisogni del Committente.

- **Pianificazione Strategica:** collaboriamo per sviluppare e implementare strategie mirate che soddisfino gli obiettivi a breve e lungo termine, misurabili attraverso KPI concordati con la Direzione.

Come ad esempio:

- **Gestione delle Transizioni e cambi generazionali:** affrontiamo i periodi di transizione aziendale, garantendo innovazione, pur mantenendo continuità operativa.

- **Sviluppo Organizzativo:** collaboriamo per identificare opportunità di miglioramento organizzativo, dei processi in ottica Lean, implementando cambiamenti positivi e garantendo una selezione e gestione del personale efficace.

- **Progetti Strategici:** forniamo consulenza e supporto specializzato per progetti HR specifici, come per esempio la digitalizzazione dei processi, la creazione di sistemi e logiche premianti, la formazione e lo sviluppo del personale, il welfare e la sostenibilità sociale.



# ALCUNI CLIENTI CHE CI HANNO SCELTO



## CHIMICO





## MECCANICA E MECCATRONICA





## METALLURGIA, SIDERURGIA E MINERARIA





## MOBILITÀ TRASPORTI E LOGISTICA





## SERVIZI ALLE IMPRESE E ALLE PERSONE









## TECNOLOGIE E MATERIALI PER LE COSTRUZIONI





## DESIGN MODA E RETAIL

**Gufram**

 GHIDINI

**PEDRINI**



**Stock Market**  
AFFARI DI MODA

VESCHETTI

**DEXIVE**  
MATERIALMENTE UNICI



**GIUSTACCHINI**  
NEGOZI



Feltri  
Marone 

**DEOPHIS**  
MILANO



**fasoli**  
UNA STORIA PREZIOSA DAL 1853

**BALENCIAGA**

FLOS



**S·CAB**

**GIAN GIUSTO**  
PIACERI ITALIANI

**kuotazio**  
ARREDI&CONTRACT

**BERLUTI**

**DOPPIA**



**Platek**  
OUTDOOR LIGHTING

 **ZUMTOBEL**



## DIGITALE



# AGROALIMENTARE E GDO





## AUTOMOTIVE



# Info e contatti.

---

**Space Work S.r.l.**

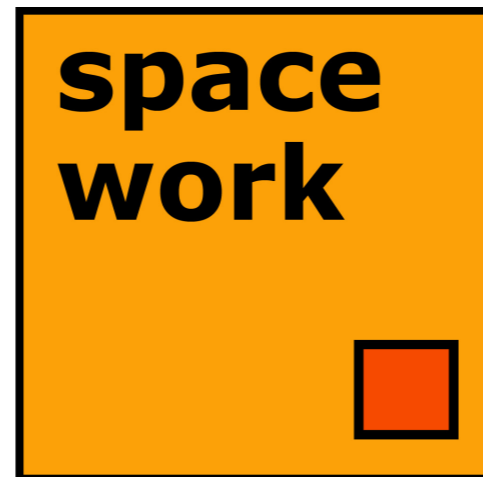
**Sede legale: Via Pietro Marone, 13 – 25124 Brescia**

**Tel:** 030.3771440

**Mail:** [info@spacework.eu](mailto:info@spacework.eu)

**Sito web:** [www.spacework.it](http://www.spacework.it)

**Altre sedi:** Milano - Castelfranco Veneto



[www.spacework.it](http://www.spacework.it)

Questo progetto di comunicazione si basa su una ricerca formale e percettiva, che intende unire il logo di Space Work, caratterizzato dalle forme quadrate di diverse dimensioni, un testo, un naming, che ha il valore grafico dell'immagine. La scrittura dei messaggi visivi, ha lo scopo di esprimere visualmente le parole, che composte, rivelano l'essenza – intangibile, lirica, operativa – dei principi e dell'estetica, che sono alla base di questa azienda.